

GITOMARE und UTSIDER

Zwei starke Partner in Warnemünde

Seit 2007 finden Fans schicker Funktionsbekleidung *gitomare* am Alten Strom in Warnemünde. Schlendert man von der historischen Holzbrücke Richtung Mittelmole, fallen dem Passanten sogleich die Auslagen mit maritimer Outdoorbekleidung ins Auge. Kunden schätzen *gitomare* vor allem wegen der kompetenten Beratung, die zielsicher zur richtigen Bekleidung führt.

„Zum Einen spielt da unsere enge Partnerschaft mit den erfahrensten maritimen Bekleidungsherstellern eine große Rolle“, erklärt Gisela Roppelt, Geschäftsführerin von *gitomare*. „Wichtiger Bestandteil unseres Sortiments sind neben anderen Marken die Produkte von Murphy&Nye, die seit über 50 Jahren Funktionsbekleidung entwickeln und ursprünglich auch Segel geschneidert haben“.

„Eine zweite Säule ist die Partnerschaft mit dem Jugend-Segelprojekt Utsider, das wir nach Kräften unterstützen“, ergänzt Gisela Roppelt. Das 2008 ins Leben gerufene Utsider Projekt des Warnemünder Segel-Clubs soll jugendliche Segler an den Offshore Regattasport heranführen.

An Bord und an Land tragen die Segler der Utsider Bekleidung von Murphy&Nye und testen sie unter schwersten Bedingungen.

Gisela Roppelt ist froh über den *gitomare* Standort Warnemünde: „Es passt alles zusammen. Warnemünde und der Alte Strom sind ein wunderbarer Ort zum Einkaufen und Flanieren. Die Ostsee vor Warnemünde ist bekanntermaßen eines der schönsten Segelreviere Deutschlands.“

www.utsider.de

Utsider

c/o ebert yachting

Am Yachthafen 1 - 8

18119 Warnemünde





Utsider Jugend-Segelprojekt | Pressespiegel

Titel: GITOMARE und Utsider
Datum: 01.02.2009
Medium: Der Warnemünder
Art: Print
Anzahl der Kontakte: Druckauflage: 30.000

Pressekontakt

Alexander Türk
Utsider Presse

M alex@utsider.de
T +49 (0)176 21504611

www.utsider.de

Das Utsider Jugend-Segelprojekt

Das **Utsider** Jugend-Segelprojekt wurde Anfang 2008 in Warnemünde gegründet. Projektziel ist es, junge Segler an den professionellen Offshore Regattasport heranzuführen.

Gesegelt wird mit jeweils 10 Personen auf der gleichnamigen Rennyacht des Warnemünder Segel-Clubs. Das im Durchschnitt 24 Jahre alte Team trägt sämtliche Projektaufgaben in Eigenverantwortung. Dazu zählen beispielsweise Bootspflege, Marketing und Pressearbeit.

Auf der Agenda für 2009 und 2010 stehen diverse hochkarätige Regatten in Europa; sportliches Ziel ist eine erfolgreiche Teilnahme am Sydney-Hobart Race Ende 2010.

Schirmherr: Thomas Ebert / ebert yachting

Partner des Projekts: Murphy & Nye, Gitomare, Gleistein Ropes, sigmacollect, Steiner, SatPro, Global Maritime Management, SiteSeeing Interaktive Medien